

НЕТШИНСЬКА МІСЬКА ЦБС
ЦЕНТРАЛЬНА МІСЬКА БІБЛІОТЕКА
Методично-бібліографічний відділ

КРАЩІ УКРАЇНСЬКІ РЕСУРСИ З МЕДІАГРАМОТНОСТІ



Укладач та комп. набір:
О.Кушнерук, пров. бібліограф міської ЦБС

10 компетентностей із медіаграмотності



Компетентності з медіаграмотності можна умовно поділити на чотири групи — **розуміння** медіа, **використання** медіа, **комунікація** за допомогою медіазасобів та **вміння досягати власних цілей**, застосовуючи медіа.

У багатьох випадках засоби масової інформації необхідні, як-от для пошуку будинку вашої мрії, роботи вашої мрії або щоби знайти інформацію про здоров'я та щастя. Найчастіше медіа забезпечують виконання термінової потреби, як-от виклик швидкої, супутникова навігація, що доставить вас на зустріч вчасно, обмін професійним досвідом із колегами. Іноді медіа вступають у гру після всього, наприклад, дозволяючи іншим розділити радість від прекрасної відпустки, успішної шопінг-терапії або надихаючого семінару. **А іноді медіа не потрібні взагалі.** Власне, це і є те, що описує медіаграмотність: **бути спроможним протистояти спокусі, уникнути сміття, вміти бачити крізь певні списки, проігнорувати рекламу, протистояти методам промивання мізків, плекати повільність та могли знайти кнопку виключення.**

Бути медіаграмотним означає усвідомити свою власну мету, базовану на усвідомленій оцінці можливостей (і обмежень) медіа, ефективно використовувати медіа для своїх власних цілей. Унікальний власний спосіб, у який ви це робите, в кінцевому підсумку визначає вашу цифрову ідентичність.

У світі постправди та жорстких реалій українського інформаційного простору медіаграмотність є необхідним інструментом для кожного, починаючи з пелюшок і аж до старості. Критичне ставлення до інформації вимагає, проте, зусиль і постійної роботи над собою. Тому ми відібрали кращі українські проекти з медіаграмотності для самоосвіти та навчання, що допоможуть покращити навички критичного мислення та перевірки й аналізу інформації.

КРАЦІ УКРАЇНСЬКІ РЕСУРСИ З МЕДІАГРАМОТНОСТІ

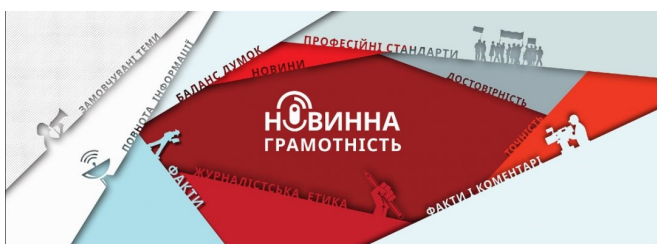
ОНЛАЙН-КУРСИ

1. http://irex.mocotms.com/ml_web/story_html5.html



Дистанційний навчальний курс медіаграмотності для громадян, створений IREX у партнерстві з Академією української преси та StopFake. Навчальна програма розрахована на дорослу аудиторію та знайомить громадян із найбільш розповсюдженими видами маніпуляцій і пропаганди, а також надає базові інструменти перевірки інформації та критичного мислення.

2. <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>



Онлайн-курс «Новинна грамотність» від Детектор Медіа.

Просвітницький проект спрямований на поширення медіаграмотності серед населення в умовах воєнного конфлікту та розрахований на широке коло користувачів: від студентів і викладачів профільних факультетів до всіх, кому цікава тема медіа.

Курс складається із десяти модулів, в яких експерти розкривають широке коло питань: як створюються новини, які існують професійні стандарти, етичні дилеми, в який спосіб можуть маніпулювати медіа суспільною думкою через новини, хто є основними медіавласниками в Україні, та як соц-мережі міняють сприйняття новин.

3. <https://vumonline.ua/course/verification-in-the-Internet/>

Дистанційний курс «Верифікація в Інтернеті». Хоча курс розрахований на журналістів і редакторів пострадянського простору, заняття можуть бути цікавими також для медіа-активістів і всіх, для кого соціальні мережі стали «середовищем існування».

4. <http://ww1.osint.academy/>

Освітній проект «OSINT Academy» від Інституту постінформаційного суспільства.



Курс дає розуміння базових інструментів розвідки з відкритих джерел і розрахований на журналістів, блогерів, громадських активістів, представників прес-служб і всіх, хто створює і поширює контент з важливих для українського суспільства питань.

5. <https://vumonline.ua/course/how-to-understand-social-networks/>

Дистанційний курс «Як розуміти соціальні мережі». Лекції курсу будуть цікаві всім, хто не уявляє своє життя без Інтернету. Курс дасть розуміння природи онлайн-спілкування та навички ефективної роботи в соціальних мережах.

ІГРИ

6. http://irex.mocotms.com/ml_game/story_html5.html

Гра «Медіаграмотна місія» від IREX. Проект дає можливість дорослим перевірити свої знання та навички з медіаграмотності та критичного мислення, а також покращити їх в ігровій формі.

7. <http://www.aup.com.ua/Game/index.html>

Навчальна гра «Медіазнайко», адаптована Академією української преси. Гра розрахована на дітей шкільного віку та дає можливість в цікавій ігровій формі дізнатися якомога більше про інформаційне (медійне) поле та стати медіазнайком.

ПОСІБНИКИ

8. <http://mediadrivervr.online/>

Мультимедійний онлайн-посібник «МедіаДрайвер» від Детектор Медіа.



Посібник розповідає не тільки про те, як виявляти фейки, маніпуляції та протистояти їм, а й знайомить зі світом медіа. Він містить не лише текстову інформацію, але й чимало інфографіки,

відео та навіть мультики. Також присутній ігровий елемент у вигляді тестів, проходження яких дозволяє отримати «Посвідчення медіадрайвера»—водія, який добре орієнтується у складних лабіринтах світу медіа. Хоча посібник був створений для молоді, дорослі зможуть також відкрити для себе багато корисного.

9. https://issuu.com/internews-ukraine/docs/inform_obman

«Информационный обман. Как не попасть впросак?» від Інтерньюз-Україна. Посібник просто та доступно подає інформацію, щоб споживачі навчились критично аналізувати медіаповідомлення, змогли розгледіти пропаганду, помітити цензуру або односторонність подачі інформації. Видання розраховане на широку аудиторію та буде корисним для всіх, хто хоче краще розумітись на роботі ЗМІ та вміти виявляти інформаційні обмани в медіа.

10. http://mip.gov.ua/files/pdf/antifake_ua_web.pdf

Видання «Як розпізнати фейк?» від Міністерства інформаційної політики України, розроблене та реалізоване спільно з проектом ЄС «Association4U». Брошура містить базові правила особистої інформаційної гігієни, що дозволять пересічному громадянину убезпечити себе від фейків і дезінформації.

11. https://issuu.com/pictoric.ua/docs/book_media

Видання «Довіряй, але перевіряй. Медіаграмотність в українському суспільстві» від клубу ілюстраторів Pictoric. Ця книжка є результатом проекту, першим етапом якого була виставка плакатів художників на бульварі Вацлава Гавела за підтримки Міністерства інформаційної політики. У виданні ілюстрації з медіаграмотності поєднані з текстами журналістів, фахові висловлювання яких розкривають теми цензури, пропаганди, свободи слова,

фейкових новин, інформаційної війни, критичного аналізу медіа-повідомлень, зв'язку влади із медіа, соціальних мереж і суспільного телебачення.

12. <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf>

Практичний посібник «Медіакомпас: путівник професійного журналіста» від Інституту масової інформації. Цей посібник буде корисним як для журналістів-початківців, студентів, так і для вже практикуючих медійників, які хочуть освіжити власні знання зі стандартів та інших особливостей професійної діяльності.

НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ ТА МЕТОДИЧНІ РОЗРОБКИ

13. Ряд навчальних програм з медіаграмотності був розроблений Академією української преси та може бути використаний в роботі педагогами загальноосвітніх шкіл, вищих навчальних закладів, а також курсів підвищення кваліфікації:

- http://www.aup.com.ua/ml/progr_2_4.pdf

Навчальна програма «Сходинки до медіаграмотності» для 2–4 класів;

- http://www.aup.com.ua/uploads/Program_8_9_2017.pdf

Навчальна програма з основ медіаграмотності для 8–9 класів .2017 р. ;

- http://www.aup.com.ua/ml/Program_10_11.pdf

Навчальна програма з основ медіаграмотності для 10–11 класів;

- http://www.aup.com.ua/uploads/Program_for_student.pdf

Навчальна програма «Медіаосвіта (медіаграмотність)» для студентів вищих навчальних педагогічних закладів, педагогічних та науково-педагогічних працівників;

- <http://aup.com.ua/uploads/prall.pdf>

Навчальна програма «Медіаграмотність у запитаннях та відповідях» для вищих навчальних закладів;

- <http://www.aup.com.ua/uploads/programm.pdf>

Навчальна програма «Медіаосвіта (медіаграмотність)» для слухачів курсів підвищення кваліфікації для педагогічних і науково-педагогічних працівників.

14. http://pclub.dn.ua/wp-content/uploads/2016/09/Zbirnyk_robiz_z_media_gramotnosti.pdf

Збірка інноваційно-методичних розробок з медіаграмотності для педагогів була видана Донецьким прес-клубом. Розробки напряму стосуються питань споживання медіапродукту, протистояння маніпуляціям у ЗМІ,

боротьби з пропагандою та мають на меті формування навичок критичного мислення, а також розмежовування фактів і суджень.

15. <https://ms.detector.media/>

Якщо ви вже «на ти» з усіма інструментами критичного аналізу інформації, отримали звання медіазнайка та врятували місто від фабрики брехні, проте в розвитку зупинитися не збираєтесь, у нагоді стане Інтернет-видання MediaSapiens від Детектор Медіа, що публікує різноманітну інформацію з медіасфери та дає можливість орієнтуватись в інформаційному просторі.

